

ИЗВЕСТИЯ

№52

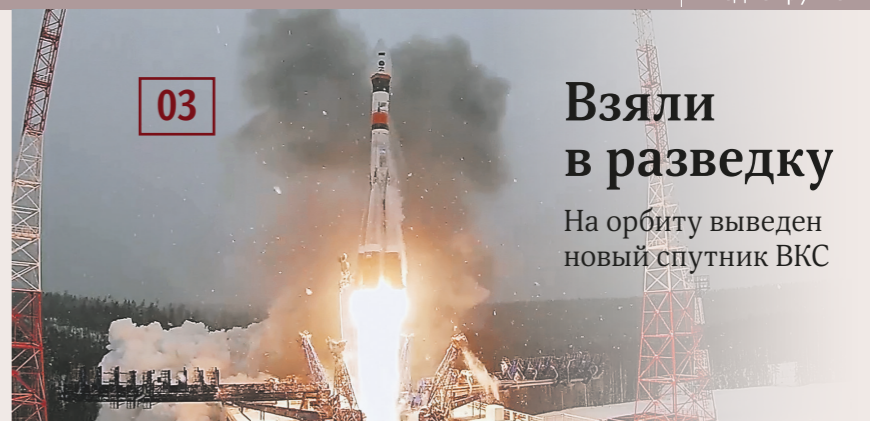
(31235)

24 марта 2023

Пятница

IZ.RU

Мультимедийный информационный центр «Известия»



Взяли в разведку

На орбиту выведен новый спутник ВКС

03 **Отчётные параметры**

Мишустин назвал причины высокого дефицита бюджета

08



Тег — Иран

Как футбольная сборная провела первый международный матч в 2023 году

06

Коровья месть

Грозит ли России вспышка сибирской язвы

Вниз, но вверх

Инфляцию прогнозируют в 5,8% по итогам года — почему после достижения целевого уровня весной цены снова пойдут в рост

Мария Строительева

Инфляция в России по итогам 2023-го окажется на уровне 5,8%, следует из консенсус-прогноза «Известий». Премьер-министр Михаил Мишустин в отчёте перед депутатами заявил о приближении показателя к целевому уровню. Весной темпы роста цен опустятся ниже таргета в 4% из-за высокой базы прошлого года, однако уже летом они начнут ускоряться в связи с налаживанием импорта и потенциальным ослаблением рубля. Пик придётся на осень, полагают экономисты. По последнему прогнозу Минэка, инфляция в 2023-м должна быть на уровне 5,5%.

В пользу того, что инфляция в России по итогам года не превысит 6%, высказались пять из десяти опрошенных «Известиями» экспертов из рейтинговых агентств, банков и других финансовых организаций. Остальные экономисты допустили рост цен выше этого порога.

Наиболее оптимистичный прогноз у банка «Открытие» — 4–5%. Там исходят из того, что индексация тарифов ЖКХ перенесли с лета 2023 года на декабрь 2022-го. Поэтому традиционный фактор, разгоняющий инфляцию, не будет вносить свой вклад в этом году. Самый негативный сценарий представил ПСБ — 8%. В банке пояснили: это будет связано с восстановлением уровня потребления домохозяйств и умеренным ослаблением рубля.

Комплекс принятых правительством и Банком России мер позволил укротить инфляцию. **04 →**



Алексей Мухомов | Известия

В НОМЕРЕ

- Кемеровская область планирует войти в топ горнолыжных курортов мира **02**
- В Артёмовске готовятся к решающему штурму **02**
- По Франции прокатилась очередная забастовка **03**
- Количество атак хакеров по электронной почте удвоилось **06**
- Какие погодные аномалии ждут россиян до конца месяца **06**
- Маргарита, Воланд и Коровьев станцевали под Егора Летова **07**
- Каким получился утечки в Сеть альбом Derpche Mode без Энди Флетчера **07**
- «Моне Лизе» угрожает опасность от мышей **07**
- Фигурист Ягудин не сумел задуть свечку на праздничном торте **08**

Клин пином вышибают

Оплату стикерами без кода ограничили 3 тыс. рублей

Наталья Ильина

НСПК установила лимит операций без пин-кода по платёжному стикеру на уровне 3 тыс. рублей — как по бесконтактной карте. Об этом «Известиям» сообщил её представитель. В банках пояснили: порог защитит от списания крупной суммы с наклейки, если человек её потеряет. Хотя инструмент позволяет заменить Apple Pay, потребность ввода пин-кода наравне с необходимостью покупать стикер за отдельную сумму может затормозить развитие сервиса, считают эксперты.

Платёжный стикер выступает ещё одним форм-фактором карты «Мир», который можно прикрепить к смартфону или чехлу и расплачиваться телефоном бесконтактно. Поэтому Национальная система платёжных карт (НСПК) предъявляет к безопасности и дизайну таких наклеек те же требования, что и к обычным пластиковым картам, заявил «Известиям» её представитель.

Лимиты на проведение операций с помощью стикера без ввода пин-кода платёжная система «Мир» установила на уровне 3 тыс. рублей, как и по обычной бесконтактной карте, — сообщили в НСПК. — В случае потери стикера человеку нужно действовать так же, как и при потере пластика, — сразу же его заблокировать в мобильном приложении банка или обратиться в кредитную организацию.

По данным компании на середину марта, к выпуску и тестированию

стикеров приступили 16 банков. Такие наклейки уже смогли получить клиенты Сбера, «Тинькофф», «Альфы» и МТС. Сбер заявлял, что в пилоте участвуют 100 тыс. человек, а «Тинькофф» — что раздал 200 тыс. стикеров. Как писали в марте «Известия», во втором квартале функционал планируют запустить как минимум три кредитные организации — Росбанк,

« **СТОИТ ПРИНИМАТЬ ВО ВНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОТЕРЯТЬ СТИКЕР. НАПРИМЕР, ВМЕСТЕ С ТЕЛЕФОНОМ ИЛИ ДРУГИМ УСТРОЙСТВОМ, НА КОТОРОЕ ОН НАКЛЕЕН. ИМЕННО ПОЭТОМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ПИН-КОДОМ НЕОБХОДИМО**

«Дом.РФ» и Экспобанк. О тестировании сервиса рассказали также в ВТБ, Почта банке, «Абсолют» и «Хоум Кредит».

В финансовых организациях подтвердили «Известиям», что пин-код по платёжному стикеру установлен на уровне 3 тыс. рублей. В ВТБ подчеркнули: для оплаты крупных покупок пользователю нужно ввести пин, а лимит по таким операциям устанавливает платёжная система. **05 →**

«Действуют по логике “война всё спит»»

Посол России в Великобритании Андрей Келин — о поставках британцами Киеву снарядов с обеднённым ураном и общем упадке отношений Москвы и Лондона

Наталья Портякова

Россия не оставит без ответа все пренебрежения Великобритании, включая поставки запрещённых вооружений на Украину. Об этом в интервью «Известиям» заявил посол РФ в Лондоне Андрей Келин. Дипломат также пояснил, по какой причине многие британцы разделяют негативные подходы политической элиты к СВО и почему она уже не представляет себя вне рамок атлантической идеологии. Кроме того, он рассказал, сколько российских граждан осталось жить в стране

и как скоро в Соединённом Королевстве может практически не остаться российских учащихся, бизнесменов и деятелей культуры.

Великобритания устами заместителя главы Минобороны этой страны объявила о возможных поставках на Украину не только танков, но и снарядов с обеднённым ураном. Посольство уже дало этому негативную оценку, отметив, что это ведёт к дальнейшей дестабилизации ситуации и идёт вразрез с нормами международного права. Остаются ли у Москвы какие-то пра-

вовые рычаги, чтобы не допустить поставки таких снарядов в зону конфликта?

Сегодняшний Лондон видит свою цель в том, чтобы всегда и везде быть во главе «партии войны» коллективного Запада. Таким путём он рассчитывает сформировать видимость своего лидерства среди сателлитов США. Сказывается синдром десятилетиями сокращавшегося влияния бывшей империи в мире. Здесь же и попытка отвести внимание от нарастающих экономических проблем. Действуют по логике «война всё спит». **02 →**

Забутые старые

Бизнес просит возобновить госпрограмму утилизации автомобилей

Мария Перевощикова, Анастасия Львова

Бизнес просит возобновить госпрограмму утилизации старых автомобилей, увеличив скидки и подключив к ней электромобили. Предложение в Минпромторг направила ассоциация «Руслом.ком». За сдачу вышедшей из строя машины предлагается делать дисконт от 150 тыс. на покупку нового отечественного автомобиля и 200–300 тыс. на электромобили. Производители поддерживают инициативу, а вот эксперты относятся к ней неоднозначно. С одной стороны, она может повысить популярность российского автопрома, а также

увеличить заготовку лома, но с другой — такое стимулирование спроса не решит проблемы дефицита предложения за счёт локального выпуска. Основные усилия и средства нужно направить на исправление этого дисбаланса и нормализацию цен, полагают специалисты.

Отраслевой бизнес предлагает возобновить госпрограмму утилизации и скидки на автомобили. Инициативу в Минпромторг направила ассоциация НСРО «Руслом.ком» для включения в план реализации Стратегии развития металлургической промышленности до 2030 года. С копией документа ознакомились «Известия». **04 →**



Георгий Шумков | Известия

ISSN 0233-4356



ОФИЦИАЛЬНЫЕ КУРСЫ ЦБ РОССИИ НА 24.03.2023

ДОЛЛАР США 76,3072 ▼ ЕВРО 83,1452 ▲ АНГЛИЙСКИЙ ФУНТ 93,339 ▼ КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ 11,1662 ▲ ЯПОНСКАЯ ИЕНА 0,5832 ▲ ШВЕЙЦАРСКИЙ ФРАНК 83,3594 ▼ УКРАИНСКАЯ ГРИВНА 2,0663 ▼ КАНАДСКИЙ ДОЛЛАР 55,6499 ▼

Забывшие старые

Бизнес просит возобновить госпрограмму утилизации автомобилей

← 01 — При сдаче в лицензированный пункт переработки вышедшего из эксплуатации транспортного средства предлагается предоставлять сертификат на скидку не менее 150 тыс. рублей на покупку нового отечественного автомобиля с двигателем внутреннего сгорания (ДВС) и 200–300 тыс. на электрокары российского производства, — сказал директор организации Виктор Ковшевский.

В Минпромторге «Известиям» сообщили, что письмо в ведомство пока не поступало.

Также предлагаются скидки на покупку грузовиков большого тоннажа (например, «КамАЗы») — не менее 500 тыс. рублей, на газели (лёгкий грузовой транспорт) — от 200 тыс., добавил Виктор Ковшевский.

Кроме того, бизнес предложил оптимизировать расходы на утилизацию транспортного средства, который платят производители. Его следует направить на создание инфраструктуры по переработке электротранспорта, в том числе общественного, который сейчас массово используется. Мера может повысить популярность отечественного автопрома, оказав стимулирующее воздействие на продажи. Она также позволит увеличить вовлечение в повторный оборот лома металлов (более 2 млн т в год до полного объёма), пластика, резины, стекла, текстиля, масел и других полезных фракций, отметил Виктор Ковшевский.

Программа утилизации проводилась в стране в 2010–2019 годах. Скидка за счёт государства составляла порядка 50 тыс. рублей за машину.

— Мы одни из инициаторов возобновления программы. Это позволит достичь большого эффекта для разных участников: для автопрома — увеличить загрузку, для населения — получить скидку на новую машину, — сказал член координационного совета, председатель комитета «Деловой России» по переработке отходов и вторичным ресурсам, член совета директоров «Акрон Холдинг» Александр Кобенко.

По его данным, цены на бюджетные автомобили составляют от 700 тыс. до 1,5 млн рублей. Дисконт около 20% — неплохой стимул для покупки новой машины, считает эксперт.

— Тем более это решит проблему с автохламом. Сейчас практически никто из населения не знает, куда деть автомобиль, который не на ходу. Должна быть создана простая система для оформления заказа на утилизацию старой машины, и услугу должны предоставлять не просто заготовители металлолома, но и переработчики остальных видов отходов, — считает член научно-технического совета Росприроднадзора, председатель комиссии по экологии совета ТПП РФ по экономике замкнутого цикла Наталья Белева.

В «АвтоВАЗе» сказали «Известиям», что приветствуют возвращение госпрограммы. Это способствовало бы поддержке уровня продаж, а также обновлению автопарка страны, вводя в него всё больше современных безопасных машин, отметили в компании.

Поддерживают идею и на ГАЗе. Программа поможет стимулировать спрос, который в прошлом году в сегменте LCV (лёгкие коммерческие автомобили) упал почти на 50% и сохранил такую же негативную динамику в январе-феврале этого года. Также в компании отметили, что для коммерческого транспорта оптимальный размер скидки может быть от 300 тыс. рублей — на автомобили с ДВС и около 600 тыс. — на электрические версии.

Подобные меры мотивируют покупателей сделать первый шаг, и это их большой плюс, отметил учредитель и гендиректор компании «Элек-

тромабили Мануфактуринг Рус» Илья Рашкин. И особенно положительно это может сказаться на производителях электрокаров, рынок которых в стране только формируется, подчеркнул он. Именно цена часто является решающим фактором при приобретении машины, в том числе и в лизинг, добавил представитель лизинговой компании «Европлан».

Аналитик по автомобильному сектору Владимир Беспалов, напротив, считает, что сейчас стимулирование спроса на машины за счёт тех или иных программ поддержки не самая актуальная задача, поскольку на рынке по-прежнему сохраняется дефицит предложения, который невозможно решить за счёт локального производства.

— Поэтому основные усилия и средства сейчас надо направить на исправление этого дисбаланса и нормализацию цен, перезапуск мощностей по производству автомобилей в России с перспективами глубокой локализации

и создание локальных компетенций, — сказал эксперт.

По его мнению, поддержка спроса должна ограничиваться преимущественно коммерческими операторами (перевозка, такси, каршеринг и так далее), которым требуется регулярное обновление парка, и узким кругом социально уязвимых категорий населения.

В аналитическом агентстве «Август» считают, что в текущих условиях дополнительная скидка, причём суще-

Вниз, но вверх

← 01 — Сейчас она приближается к целевому уровню, заявил председатель правительства Михаил Мишустин, представляя отчёт в Госдуме 23 марта. По наиболее свежим данным Минэка, в годовом выражении рост цен замедлился до 5,99%. Ранее в марте на съезде РСПП президент России Владимир Путин сказал, что по итогам месяца показатель опустится ниже таргета в 4%.

Нынешнее снижение цен объясняется сохраняющейся слабостью потребительского спроса и эффектом высокой базы марта прошлого года, когда показатель подскочил до 16,58%, отмечают эксперты. Инфляция будет демонстрировать замедление в годовом выражении вплоть до конца апреля, когда этот эффект будет окончательно исчерпан, а потом начнётся рост, считает директор аналитического департамента инвестиционной компании «Регион» Валерий Вайсберг.

В банке «Зенит» допускают постепенное увеличение потребительских цен с июня — до 6–7% в годовом выражении. За этот период проявит себя ослабление рубля, произошедшее в начале года, пояснил начальник аналитического управления банка Владимир Евстифеев. В январе 2023-го доллар стоил порядка 70 рублей, а к концу марта он подорожал до 76,5. Также, по словам эксперта, активизируется потребительская активность с учётом отложенного спроса.

На ускорение инфляции также могут повлиять высокие темпы роста бюджетных расходов и дефицит на рынке труда при низкой безработице, считает руководитель отдела макроэкономического анализа «Финама» Ольга Беленькая. По итогам февраля дефицит казны уже составил 2,58 трлн — более 80% плана на год. Это связано с авансированием госконтрактов.

Впрочем, ускорение госрасходов сможет лишь частично компенсировать снижение частного потребления, но не станет мощным фактором усиления спроса, предупредил начальник управления информационно-аналитического контента «БК Мир инвестиций» Василий Карпунин.

■ НА ПИКЕ

Пика инфляции стоит ждать в сентябре–ноябре, считает управляющий директор рейтинговой службы НРА Сергей Гришунин. На это может повлиять низкая цена на нефть, которая будет давить на рубль.

Старший управляющий директор рейтингового агентства НКР Александр Проклов тоже полагает, что при отсутствии серьёзных внешних шоков наибольший рост индекса потребительских цен придётся на осенние месяцы и декабрь, когда начнётся сезон предновогодней активизации покупателей.

— К усилению инфляции могло бы привести новое существенное ослабление рубля, например вследствие значительного падения экспортных поступлений из-за ухудшения внешнеэкономической конъюнктуры. Однако пока о развитии такого рода тенденций речь не идёт, — заявил Александр Проклов.

Эксперты сходятся во мнении, что главные факторы неопределённости — дальнейшая динамика бюджетных расходов и восстановление потребительской активности. А также масштаб сокращения экспортных поступлений, ужесточения санкционной политики западных стран на импорт и ситуация в глобальном финансовом секторе. Что касается продовольственной инфляции, ключевые факторы — урожай этого года и возможности его экспорта.

— Если население сохранит сберегательную модель поведения, кризиса в мировой экономике не случится и бюджетные расходы после пика авансового финансирования госконтрактов в начале года войдут в плановый график — в этом случае инфляция может сложиться к концу года ближе к 5%, — считает Ольга Беленькая.

По наиболее свежим прогнозам ЦБ, рост цен в 2023 году ожидается в диапазоне 5–7%. Последние оценки Минэка были в сентябре 2022-го — в соответствии с ними показатель должен быть на уровне 5,5%. В ведомстве заявили «Известиям», что ожидают продолжения снижения инфляции в этом году. В апреле министерство обновило свой прогноз.

DDoSСтали

В России произошёл всплеск хакерских атак на банки и сервисы доставки

Мария Фролова

В феврале в России произошёл всплеск DDoS-атак на инфраструктуру ритейлеров, а в марте хактивисты начали атаковать банки и другие финансовые организации. Об этом рассказали в компании по кибербезопасности StormWall. Кто стоит за этими инцидентами, чем они опасны и как от них защититься, выясняли «Известия».

Большинство атак было направлено на сервисы, которые обеспечивают полноценную работу компании, — платёжные системы, онлайн-кассы и службы доставки товаров, рассказали «Известиям» в StormWall. Инфраструктуру ритейлеров атаковали почти целый месяц (с 3 по 25 февраля), при этом максимальная мощность атак составила 600 Гбит/с.

По мнению экспертов, киберинциденты организовали политически мотивированные хактивисты, для запуска таких мощных атак они использовали ботнеты. Чаще всего хакеры нацеливались на платёжные системы (48% от общего количества атак), также сильно пострадали онлайн-кассы (26%) и сервисы доставки товаров (22%).

— Запуская атаки на инфраструктуру онлайн-ритейлеров, политически мотивированные хактивисты стремились не только причинить ущерб экономике России, но и навредить обычным людям. Они организовали серию атак на инфраструктуру крупнейших продуктовых онлайн-ритейлеров. В частности, пострадали такие известные продуктовые сети, как «Перекрёсток» и «Пятёрочка», — отметили в компании.

По словам специалистов, в результате DDoS-атак ритейлеры испытывали сложности, связанные с ведением бизнеса: сайты компаний какое-то время не работали, покупатели не могли оформлять и оплачивать заказы, было сложно доставлять товары. Однако вскоре работа всех сервисов восстановилась.

По словам CEO и сооснователя StormWall Рамиля Хантимирова, в конце 2022 года в России наблюдался спад DDoS-атак политически мотивированных хактивистов на ком-

пании, однако в 2023-м они снова включились в игру.

Помимо ритейла от DDoS-атак чаще всего страдают финансовые учреждения — атаки создают проблемы с доступностью онлайн-банкинга, что подрывает доверие клиентов, а также здравоохранение (хакеры нарушают работу онлайн-систем и сервисов, создавая риски для пациентов) и правительственные организации.

В целом в этом году эксперты прогнозируют рост количества DDoS-атак, увеличение их сложности, включая использование ботнетов и других современных инструментов для запуска. По мнению специалистов StormWall, следующий всплеск ожидается на майские праздники — количество атак может вырасти в 2–3 раза.

— Мишенью для атак станут те инфраструктуры, разлад рабочих процессов которых может негативно сказаться на российской экономике, — считает завкафедрой рекламы и визуальных коммуникаций на факультете дизайна и рекламы университета «Синергия», генеральный директор IT-агентства Lev Group Елена Немировская.

По словам коммерческого директора компании «Код Безопасности»

Фёдора Дбара, количество DDoS-атак в России заметно выросло ещё в прошлом году — их уже было на 60–70% больше, чем в 2021-м. Это также произошло благодаря хактивистам: несмотря на то что их навыки не слишком высоки, они выигрывают массовостью, что важно при таких атаках.

— Ритейл часто выбирают потому, что информационные системы таких компаний защищены менее надёжно, чем, например, IT-инфраструктуры промышленных или финансовых предприятий. К тому же цель DDoS-атак — не только нарушить работу организации, но и навредить обычным гражданам. Обрушение IT-сервисов ритейла — это своего рода психологическое воздействие, которое способствует раскачиванию внутренней обстановки, — объясняет Дбар.

В марте в StormWall отметили ещё и всплеск атак на российские банки и платёжные системы. Они начались с 7 марта и продолжаются по сей день.

— Максимальная длительность атак составила 48 часов. Специалисты считают, что хактивисты самостоятельно запустили атаки, используя готовые ботнеты и компьютеры своих сторонников, направляя запросы

через публичные прокси-серверы, — говорится в исследовании компании. Сайты и приложения банков были недоступны, пользователи не могли зайти в свои аккаунты и осуществлять транзакции.

Главное в борьбе с DDoS-атаками — готовиться к ним заранее, напоминает в беседе с «Известиями» Фёдор Дбар. IT-инфраструктура компаний должна содержать механизмы детекции DDoS-атак, чтобы сразу принять меры по обеспечению работоспособности сервисов. Кроме того, должны быть предусмотрены дополнительные каналы, которые позволили бы преодолеть скачки трафика.

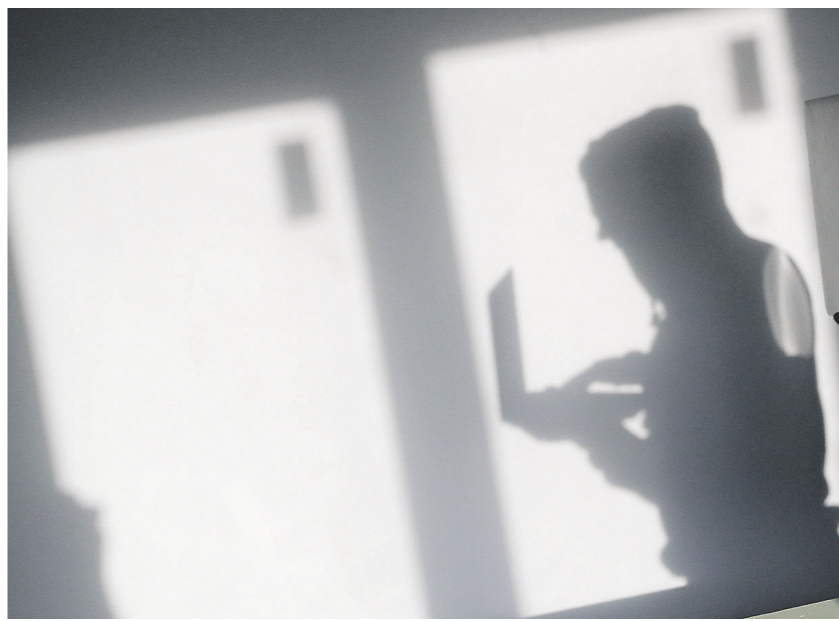
— Также нужно обеспечить грамотную защиту сетевого периметра, в том числе настроить фильтрацию маршрутизатора для отклонения пакетов с явно атакующих адресов и ограничить пропускную способность маршрутизатора во избежание перегрузки сервера, — говорит эксперт «Кода Безопасности».

В случае если сервер компании находится не у вас, а в центре интернет-провайдера, необходимо заранее разработать план на случай атаки. Провайдер может быстро отключить маршрутизацию трафика сервера, к тому же его оборудование и сотрудники лучше приспособлены под решение таких задач, поясняет Фёдор Дбар.

Елена Немировская также советует регулярно проводить аудиты и обновления систем безопасности, чтобы быть уверенными в актуальности и эффективности защитных мер.

— Важно инвестировать в обучение персонала основам кибербезопасности, чтобы они могли быстро и адекватно реагировать на инциденты и предотвращать угрозы. Можно разработать план восстановления после инцидентов, включая возвращение работоспособности систем, устранение последствий атак и предотвращение их повторения, — говорит эксперт.

Специалисты StormWall, в свою очередь, призывают использовать профессиональные решения: они убеждают компании от серьёзного вреда, который могут нанести такие атаки.



Александр Калинин / Известия

